

Bereiksonderzoek

Een blik in de toekomst

Amsterdam
November 2017

Johan Smit
Directeur PMA

Huidige situatie

SKO panel

NLO panel

NOBO panel

DAM panel

GXL panel

NOM
steekproef

Media:Tijd

Huidige situatie

- Fusie/imputatie
 - NOBO met NOM
 - SKO 2.0 met SKO
 - SKO, NLO, M:T met NOM
 - DAM intern
 - NOBO tagged met non tagged

We raken aan de grenzen

- **Kosten**
 - 16.000 respondenten
 - Kostbare fusie
- **Kwaliteit**
 - Fusie en imputatie
 - Verschillende panels

We raken aan de grenzen

- JIC's
 - Vertegenwoordigers van media-eigenaren
 - MMA, NDP, RAB, Screenforce
 - NPO
 - Vertegenwoordiger adverteerders (BVA)
 - Vertegenwoordiger Media adviesbureaus (PMA)
- Representatieve vertegenwoordiging
- Gebaseerd op unanimititeit
- Georganiseerd per silo
- Aparte plaats voor VINEX

We raken aan de grenzen

- Bij media-eigenaren organisaties niet langer één stem
- BVA afnemend ledental
- Globals niet aan tafel
- PMA tussen adverteerder en media-eigenaar in

Elk jaar een nieuwe oplossing

- Thema van het jaar:
 - 2010: Single Source
 - 2011: Big Data
 - 2012: Hybrid
 - 2013: Granularity
 - 2014: Combining Sources
 - 2015: Smart Data
 - 2016: Escrow
 - 2017: Convergence

De toekomst

- JIC's gezamenlijk opdracht tot RfP
- Aansluiting van Google
- Allesomvattende RfP, niet één currency

De toekomst

- Kwaliteitsverbetering door meer single source
- Kosten reductie door minder respondenten
- Toegankelijk voor alle partijen