

TIPS & TRICKS VOOR EEN WINNENDE AMMA CASE

De MWG AMMA Awards zijn al 18 jaar dé mediaprijzen voor Outstanding campagnes, de opvallendste concepten en de grootste talenten. Maar hoe schrijf je een winnende AMMA case? Met deze tips & tricks sta jij 16 mei in de spotlight!

1 CHECK VOORAF: is de case INZENDWAARDIG?

- Is het Outstanding?
- Maakt media het verschil?
- Kan ik het met resultaten onderbouwen?

2 Maak er een OUTSTANDING VERHAAL VAN

- Kies de juiste categorie
- Formuleer de rode draad
- Bedenk een pakkende titel
- Wees eerlijk, feitelijk en compleet
- Let op de criteria waaraan de case moet voldoen
- Schrijf, schrap, schrijf en herschrijf
- Wees helder in je verhaallijn en taalgebruik
- Leg je verhaal voor aan anderen
- Let op het aantal toegestane woorden
- Voeg beeldmateriaal toe



3 Waar let DE JURY OP?

- Heldere probleemstelling
- Realistische maar ambitieuze doelstelling
- Logische en consistente KPI's
- Consequent in de uitvoering
- Doelstellingen, strategie en resultaat in lijn
- Rond verhaal, lekker leesbaar
- Budget ten opzichte van resultaat
- Goed onderbouwd met onderzoeksresultaten



PHD, WINNAAR AMMA 2018 MEDIABUREAU VAN HET JAAR

allOut

Inzenden kan tot en met **vrijdag 8 maart** via de online inzendmodule. Op **donderdagavond 16 mei** worden tijdens **allOut, hét mediafestival van Nederland**, de winnaars bekendgemaakt bij **Thuishaven Amsterdam**.

Dit zijn de AMMA categorieën

- 1 Beste inzet van een medium
- 2 Beste content & engagement strategie
- 3 Beste inzet van owned media*
- 4 Beste media-innovatie
- 5 Beste mediaperformance
- 6 Beste datastrategie*
- 7 Beste mediastrategie
- 8 Merk van het jaar
- 9 Digitaal bureau van het jaar*
- 10 Mediabureau van het jaar
- 11 Media-exploitant van het jaar
- 12 Beste media research**
- 13 Sales representative van het jaar***
- 14 YIM Talent van het jaar

* Nieuw in 2019

** Voorheen Hans du Chatinier-prijs

*** Voorheen Carl Lipp-prijs